



PLANO DE MÍDIAS



COTA 1

TERRA DA RESISTÊNCIA

R\$ 500.000,00

MÍDIA

- a) Direito de exclusividade de venda no perímetro da festa e projeção da marca no segmento de atuação, na cota escolhida, à exceção do espaço destinado à instalação do Camarote;
- b) 80 (oitenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance regional;
- c) 150 (cento e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- d) 500 (quinhentas) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio da capital (Natal/RN);
- e) 250 (duzentos e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio em capitais (Fortaleza/RN);
- f) 2.000 (duas mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- g) 50 Placas de outdoor, com assina junho nas cidades de Mossoró, cidades vizinhas, Natal e Fortaleza, contemplando também a BR cidades;



VISIBILIDADE NOS PALCOS

- h) 01 veiculação de VT comercial de até 60 (sessenta) segundos, nos telões do Polo Estação das Artes, em horário determinado pela organização do evento;
- i) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;
- j) Assinatura como Patrocinador na frente do palco principal e do camarote institucional.
- k) Assinatura como patrocinado no material publicitário nos trios do Pingo da Mei Dia e Boca da Noite;

AÇÕES PROMOCIONAIS

- l) Cessão de espaço para ações promocionais com blimps nos pátios dos eventos (Polo Estação, Chuva de Bala, Cidadela, Cultura Popular, Igreja São João, Arena das Quadrilhas, Pingo da Mei Dia e Boca da Noite), em quantidade a ser previamente definida pela Secretaria Municipal de Cultura.
- m) Cessão de 30 espaços publicitários para placas em postes das Avenidas Rio Branco, Presidente Dutra, Lauro Monte, João da Escóssia, Augusto Severo, Felipe Camarão, Praças Vigário Antonio Joaquim, Rodolfo Fernandes, além de todos os Polos do evento, conforme decoração específica do evento, definido pela realização da festa.
- n) Postagens, contendo a assinatura como patrocinar ações nas redes sociais do evento e outros canais da internet;
- o) Assinatura como patrocinador nos pórticos de entrada dos eventos;
- p) assinatura como patrocinador no site;



CAMAROTES

q) 08 (oito) senhas por dia, para os dias de eventos, para acesso ao camarote da festa;

COMERCIAL

r) Ações itinerantes nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina a ser previamente definida pela Secretaria Municipal de Cultura.



COTA 02

MOTIM DAS MULHERES

R\$ 250.000,00

MÍDIAS

- a) 150 (centro e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- b) 500 (quinhentas) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio da capital (Natal/RN);
- c) 2.000 (duas mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- d) 40 Placas de outdoor, com assinatura do patrocinador durante o mês de junho nas cidades de Mossoró, cidades vizinhas, Natal;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

- e) 01 veiculação de VT comercial de até 60 (sessenta) segundos, nos telões do Polo Estação das Artes, em horário determinado pela organização do evento;
- f) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;
- g) Assinatura como Patrocinador na frente do palco principal e do camarote institucional.



AÇÕES PROMOCIONAIS

- h) Cessão de espaço para ações promocionais com blimps nos pátios dos eventos (Polo Estação, Chuva de Bala, Cidadela, Cultura Popular, Igreja São João, Arena das Quadrilhas, Pingo da Mei Dia e Boca da Noite), em quantidade a ser previamente definida pela Secretaria Municipal de Cultura.
- i) Cessão de 15 espaços publicitários para placas em postes das Avenidas Rio Branco, Presidente Dutra, Lauro Monte, João da Escóssia, Augusto Severo, Felipe Camarão, Praças Vigário Antonio Joaquim, Rodolfo Fernandes, além de todos os Polos do evento, conforme decoração específica do evento, definido pela realização da festa.
- j) Postagens, contendo a assinatura como patrocinador ações nas redes sociais do evento e outros canais de internet;
- k) Assinatura como patrocinador no site;
- l) Assinatura como patrocinador nos pórticos de entrada dos eventos;
- m) Assinatura como patrocinador no site;

CAMAROTES

- n) 06 (seis) senhas por dia, para os dias de eventos, para o acesso ao Camarote de festas;

COMERCIAL

- o) Ações itinerantes nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina previamente aprovada pela Secretaria Municipal de Cultura.



COTA 03

TERRA DA LIBERDADE

R\$ 150.000,00

MÍDIAS

- a) 150 (cento e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação na condição de apoiador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- b) 2.000 (duas mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- c) 30 Placas de outdoor, com assinatura do patrocinador durante o mês de junho na cidade de Mossoró e cidades vizinhas;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

- e) 01 veiculação de VT comercial de até 30 (trinta) segundos, nos telões do Polo Estação das Artes, em horário determinado pela organização do evento;
- f) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;
- g) Assinatura como Apoiador na área do camarote institucional e nos palcos da Arena das Quadrilhas, Cidadela e Polo de Cultura Popular.



AÇÕES PROMOCIONAIS

h) Cessão de 10 espaços publicitários para placas em postes das Avenidas Rio Branco, Presidente Dutra, Lauro Monte, João da Escóssia, Augusto Severo, Felipe Camarão, Praças Vigário Antonio Joaquim, Rodolfo Fernandes, além de todos os Polos do evento, conforme decoração específica do evento, definido pela realização da festa.

i) assinatura como apoiador no site;

CAMAROTES

j) 04 (quatro) senhas por dia, para os dias de eventos, para o acesso ao Camarote da festa;

COMERCIAL

k) Ações promocionais nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina a ser previamente aprovada pela Secretaria Municipal de Cultura.



COTA 04

PRIMEIRO VOTO FEMININO

R\$ 100.000,00

MÍDIAS

- a) 150 (cento e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação na condição de apoiador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- b) 1.000 (mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do apoiador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- c) 30 Placas de outdoor, com assinatura do patrocinador durante o mês de junho nas cidades de Mossoró e cidades vizinhas;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

- d) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;

AÇÕES PROMOCIONAIS

- h) assinatura como apoiador no site;

CAMAROTES

- j) 02 (duas) senhas por dia, para os dias de eventos, para o acesso ao Camarote da festa;

COMERCIAL

- k) Ações promocionais nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina a ser previamente aprovada pela Secretaria Municipal de Cultura.



COTA 05 TERRA DO SAL

R\$ 50.000,00

MÍDIAS

- a) 100 (cem) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação na condição de apoiador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- b) 1.000 (mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do apoiador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- c) 20 Placas de outdoor, com assinatura do patrocinador durante o mês de junho nas cidades de Mossoró;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

- d) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;

AÇÕES PROMOCIONAIS

- e) Assinatura como apoiador no site;

COMERCIAL

- f) Ações promocionais nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina a ser previamente aprovada pela Secretaria Municipal de Cultura.



COTA 06

CULTURA POPULAR

R\$ 25.000,00

MÍDIAS

a) 50 (cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação na condição de apoiador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

d) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;

AÇÕES PROMOCIONAIS

e) Assinatura como apoiador no site;



COTA 07

EXCLUSIVA PARA TRANSMISSÃO DO EVENTO

R\$ 250.000,00

MÍDIAS

- a) 150 (centro e cinquenta) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de TV de alcance local;
- b) 500 (quinhentas) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio da capital (Natal/RN);
- c) 2.000 (duas mil) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais emissoras de rádio locais (Mossoró/RN);
- d) 40 Placas de outdoor, com assinatura do patrocinador durante o mês de junho nas cidades de Mossoró, cidades vizinhas, Natal;

VISIBILIDADE NOS PALCOS

- e) 01 veiculação de VT comercial de até 60 (sessenta) segundos, nos telões do Polo Estação das Artes, em horário determinado pela organização do evento;
- f) Citações da marca na abertura de todas as atrações do Mossoró Cidade Junina;
- g) Assinatura como emissora responsável pela transmissão oficial do evento, na frente do palco principal e do camarote institucional.



AÇÕES PROMOCIONAIS

- h) Cessão de espaço para ações promocionais com blimps nos pátios dos eventos (Polo Estação, Chuva de Bala, Cidadela, Cultura Popular, Igreja São João, Arena das Quadrilhas, Pingo da Mei Dia e Boca da Noite), em quantidade a ser previamente definida pela Secretaria Municipal de Cultura.
- i) Cessão de 15 espaços publicitários para placas em postes das Avenidas Rio Branco, Presidente Dutra, Lauro Monte, João da Escóssia, Augusto Severo, Felipe Camarão, Praças Vigário Antonio Joaquim, Rodolfo Fernandes, além de todos os Polos do evento, conforme decoração específica do evento, definido pela realização da festa.
- j) Postagens, contendo a assinatura como emissora responsável pela transmissão oficial do evento, nas ações nas redes sociais do evento e outros canais da internet;
- k) Assinatura como emissora responsável pela transmissão oficial do evento no site;
- l) Assinatura como emissora responsável pela transmissão oficial do evento, nos pórticos de entrada dos eventos;
- m) Assinatura como emissora responsável pela transmissão oficial do evento, no site;



CAMAROTES

n) 06 (seis) senhas por dia, para os dias de eventos, para o acesso ao camarote da festa;

COMERCIAL

o) ações itinerantes nos Polos culturais do Mossoró Cidade Junina a ser previamente aprovada pela Secretaria Municipal de Cultura.

ESPAÇOS PARA TRANSMISSÃO

p) Concessão de Espaço para instalação dos equipamentos necessários à transmissão oficial do evento na parte superior do House Mix do Polo Estação das Artes;

q) Concessão de Espaço para instalação dos equipamentos necessários a transmissão oficial dos eventos Pingo da Mei Dia e Boca da Noite.

r) Concessão de Espaço para instalação dos equipamentos necessários à transmissão oficial dos eventos do Polo Cidadela.